

Communicatietabel voorbeeld van organisatie die ambulante diensten verleend

Doel	Organisatie	Middel/methode	Toelichting en vervolg
Bereiken van potentiële Hulpkaarthouders	Andere organisaties in de regio die ambulante zorg verlenen	Telefonisch informeren over onze plannen om Hulpkaartorganisatie te worden en daarna informatie per mail sturen.	Is al veel contact mee. Weten dat we hiermee bezig zijn. Informatie sturen. Ook flyers en posters.
	Sociale wijkteams	Gesprek plannen met coördinator van de teams.	Contacten aanhalen. Vervolgens nagaan of we voorlichting kunnen geven in verschillende teams. Daarna aan de teams de informatie per mail sturen. Ook flyers en posters
	Cliëntenorganisatie A	Gesprek met medewerkers en coördinator.	Contacten aanhalen. Daarna informatie per mail sturen. Ook flyers en posters
	GGZ organisatie	Via onze werkcontacten nagaan wie we in de organisatie hiervoor moeten benaderen.	Gesprekken inplannen. Daarna informatie per mail sturen. Ook flyers en posters
	Verslavingszorg organisatie	Via onze werkcontacten nagaan wie we in de organisatie hiervoor moeten benaderen	Gesprekken inplannen. Daarna informatie per mail sturen. Ook flyers en posters
Doel		Middel/methode	Toelichting en vervolg
Iedereen weet dat wij Hulpkaarten maken	Inwoners van de regio	Website, sociale media, artikelen en aandacht via regionale media	Website actueel houden. Op sociale media regelmatig iets posten. Persberichten maken voor regionale kranten en huis-aan-huisbladen. Lokale tv/radio benaderen. Nog nadenken over publiekscampagne
	Organisaties in de regio	Website, sociale media, artikelen en aandacht via regionale media	Website actueel houden. Op sociale media regelmatig iets posten. Persberichten maken voor regionale kranten en huis-aan-huisbladen. Lokale tv/radio benaderen Nog nadenken over publiekscampagne
	Bedrijven in de regio	Website, sociale media, artikelen en aandacht via regionale media	Website actueel houden. Op sociale media regelmatig iets posten. Persberichten maken voor regionale kranten en huis-aan-huisbladen. Lokale tv/radio benaderen. Nog nadenken over publiekscampagne