

The logo for 'Hulp Kaart' is centered in a white rounded square. The word 'HULP' is written in white, uppercase letters inside a purple speech bubble shape. Below it, the word 'KAART' is written in black, uppercase letters.

HULP KAART

**Voor als iemand zelf
geen woorden heeft**

Tussentijdse resultaten van het evaluatieonderzoek

23 juni 2020



Tessa Augustijn & Jessica de Nijs

Introductie

- Inleiding
- Methode
- Resultaten
- Vragen?

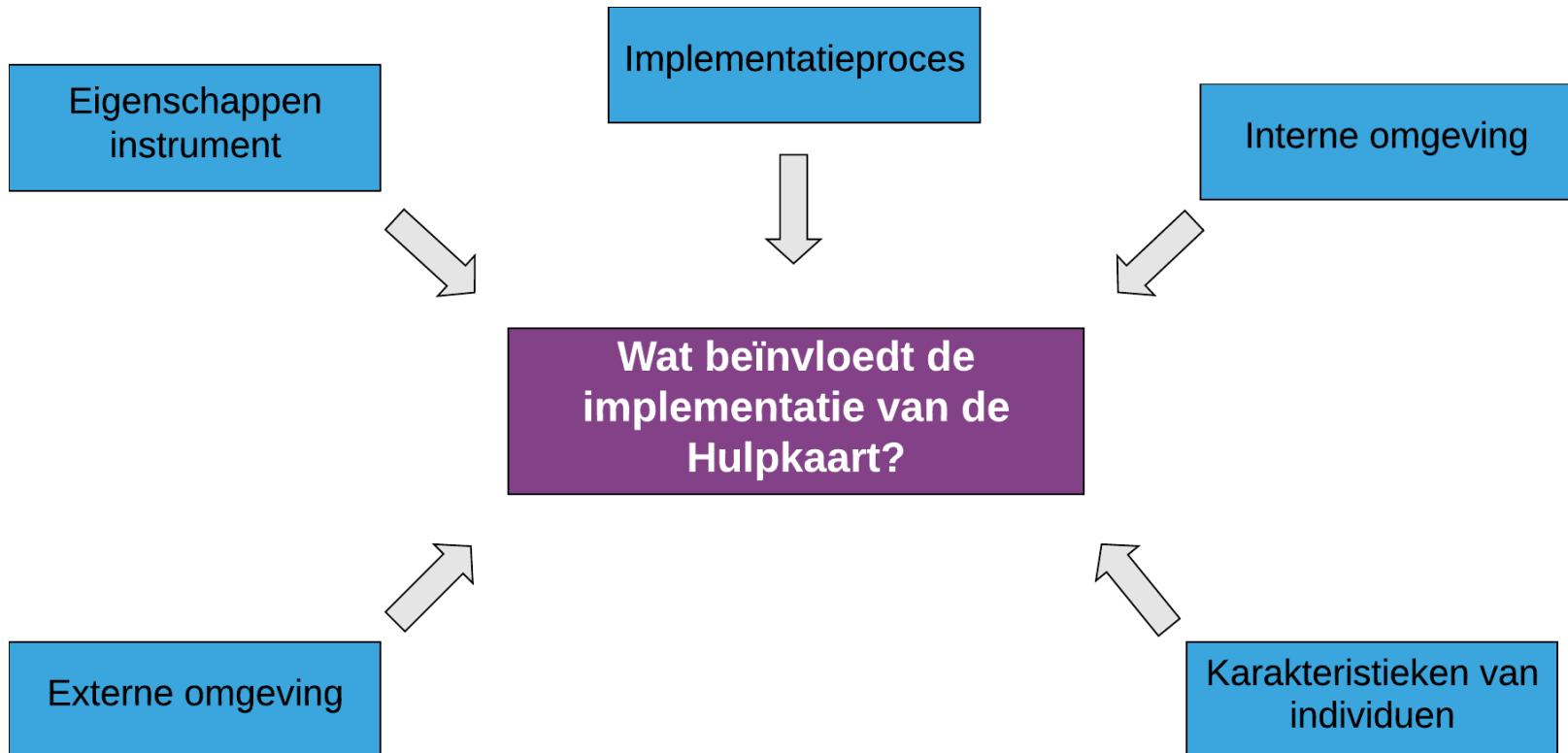
Inleiding

- Lokale aanpak kennis → leren van al opgedane
- Actie- onderzoek met *GGZ Steunpunt Utrecht, MEE Friesland, GGZ Eindhoven, Mediant Twente, Cliëntenbelang Amsterdam* naar de meest optimale wijze om de Hulpkaart te implementeren.
- Doel is tweeledig:
 - inzicht in de bevorderende en belemmerende factoren op lokaal niveau
 - inzicht in het effect van de Hulpkaart

Methode

- Onderzoekrondes → Focus en dataverzameling
- Vragenlijsten → projectleiders en kaarthouders
- Interviews → projectleiders, consulenten, kaarthouders en naasten
- Consolidated Framework for implementation research

Consolidated Framework for Implementation Research (CFIR)



(Damschroder et al., 2009)

Succesvolle implementatie van de hulpkaart is afhankelijk van:

- Kwaliteit van de Hulpkaart zelf
- Eigenschappen van de organisatie
- Eigenschappen van de stakeholders
- Maatschappelijke bekendheid
- Landelijke borging
- Digitalisering

Actieonderzoek

- Behoefte aan vaststellen kwaliteit → **enquête**
- De ervaren noodzaak voor **landelijke borging**
- Variatie in werkwijzen: behoefte om van elkaar te kunnen leren → **kennisnetwerk**
- Complexiteit van administratieve handelingen/
handtekeningen verzamelen → **digitalisering**

Complexiteit /knelpunten

- Ander herstelaanbod
- Beschikbaar gestelde middelen
- Tijdgebrek en ontbrekend enthousiasme bij hulpverleners

Succesfactoren

- Enthousiasme bij de stakeholders
- Reflectie en actie op het implementatieproces
- Groepsdruk → Positieve effect van ons project op de implementatie.