

Enquête 'Waar staat de Hulpkaart voor?'

Als we de Hulpkaart zien als een merk, waar staat dit merk dan voor? Om tot een helder, eenduidig antwoord te komen buigen we ons samen met mensen in de praktijk, al een tijdje over deze vraag. Aan de hand van het eerste onderzoek hebben we veertien stellingen geformuleerd, verdeeld over drie thema's: doel van de Hulpkaart, eigenaarschap van de Hulpkaart en aanbod van de Hulpkaart. De stellingen zijn de afgelopen weken voorgelegd aan 37 respondenten, 23 van hen hebben gereageerd. Hieronder de veertien stellingen en resultaten. De respondenten hadden ook de mogelijkheid om bij ieder thema een toelichting te geven, ook dat vindt u terug in de onderstaande gegevens.

Doelen Hulpkaart

In de enquête zijn vier doelen van de Hulpkaart voorgelegd aan de respondenten. De gegeven antwoorden zijn over het algemeen zeer eenduidig. Alleen bij de vraag of escalatie kan worden voorkomen door een goede inzet van de Hulpkaart, liggen de antwoorden iets uit elkaar.

De Hulpkaart geeft regie aan de kaarthouder omdat hij/zij vooraf bedenkt wat voor hem/haar belangrijk is, als er iets misgaat.

Helemaal mee eens	17
Mee eens	6

De Hulpkaart geeft de kaarthouder een stem op het moment dat hij/zij geen woorden heeft.

Helemaal mee eens	18
Mee eens	4
Neutraal	1

De Hulpkaart biedt omstanders en hulpdiensten de mogelijkheid om op een passende manier te helpen.

Helemaal mee eens	14
Mee eens	7
Neutraal	1
Niet mee eens	1

Door goede inzet van de Hulpkaart kan escalatie worden voorkomen.

Helemaal mee eens	7
Mee eens	9
Neutraal	7

Toelichting van respondenten bij het onderwerp 'Doelen Hulpkaart':

- Het verdiept de relatie tussen hulpkaarthouder en zijn omgeving door gezamenlijk de vragen uit te vragen.
- Het biedt geruststelling aan mantelzorgers/naasten, waardoor ze hun dierbare makkelijker los kunnen laten.
- Het dragen van de Hulpkaart kan een cliënt een veilig gevoel geven én rust en vertrouwen.
- De Hulpkaart kan ook een preventieve werking hebben.

Eigenaarschap Hulpkaart

Alle geformuleerde uitgangspunten met betrekking tot het eigenaarschap van de Hulpkaart zijn in grote mate eenduidig beantwoord. Alleen over de verantwoordelijkheid voor de betrouwbaarheid van de gegevens op de kaart is een groter verschil waar te nemen in de antwoorden.

De kaarthouder is eigenaar van de Hulpkaart en beslist daarom wat er op de Hulpkaart komt te staan.

Helemaal mee eens	18
Mee eens	4
Neutraal	1

De kaarthouder is verantwoordelijk voor de betrouwbaarheid van de gegevens op de kaart.

Helemaal mee eens	11
Mee eens	6
Neutraal	4
Niet mee eens	2

De kaarthouder bepaalt wie toegang krijgt tot de gegevens op de kaart.

Helemaal mee eens	17
Mee eens	4
Neutraal	2

Toelichting van respondenten bij het onderwerp 'Eigenaarschap Hulpkaart':

- Het is belangrijk dat de persoon de kaart met iemand invult die hij/zij vertrouwt.
- Om tot een kwalitatief goede kaart te komen moet er een extern iemand meekijken.
- Naast de kaarthouder is ook de consultant verantwoordelijk voor de betrouwbaarheid van de gegevens op de kaart.
- De kaarthouder bepaalt wat erop komt te staan, maar de gegevens op de kaart moeten wel voldoen aan bepaalde kwaliteitseisen.

Aanbod van de Hulpkaart

De uitgangspunten in relatie tot het aanbod van de Hulpkaart zijn minder eenduidig beantwoord dan bovenstaande uitgangspunten. Zie hieronder voor de antwoorden.

Uitgiftepunten moeten zich committeren aan de basiswaarden van de Hulpkaart.

Helemaal mee eens	13
Mee eens	4
Neutraal	5
Niet mee eens	1

Uitgiftepunten moeten zich melden als nieuw uitgiftepunt bij de landelijke organisatie (bijvoorbeeld via info@hulpkaart.nl). Een nieuw uitgiftepunt kan pas Hulpkaarten uitgeven als het erkend is door de landelijke organisatie.

Helemaal mee eens	13
Mee eens	7
Neutraal	2
Niet mee eens	1

Kaarthouders kunnen zelf kiezen hoe ze de Hulpkaart maken: alleen, met een bekende of met een Hulpkaartcoach of -consulent.

Helemaal mee eens	8
Mee eens	5
Neutraal	4
Niet mee eens	5
Helemaal niet mee eens	1

Een Hulpkaartcoach of -consulent heeft scholing gevolgd om te ondersteunen bij het maken van een Hulpkaart.

Helemaal mee eens	13
Mee eens	5
Neutraal	2
Niet mee eens	1
Helemaal niet mee eens	2

Uitgiftepunten bieden de Hulpkaart digitaal aan zodra dit door de landelijke organisatie ontwikkeld is.

Helemaal mee eens	11
Mee eens	5
Neutraal	3
Niet mee eens	3
Helemaal niet mee eens	1

Uitgiftepunten houden bij hoeveel kaarten zij uitgeven.

Helemaal mee eens	12
Mee eens	4
Neutraal	3
Niet mee eens	3
Helemaal niet mee eens	1

Uitgiftepunten slaan contactgegevens van de kaarthouder op (als hij/zij daar toestemming voor geeft) om hem/haar te benaderen voor een evaluatievragenlijst en om te attenderen op een update.

Helemaal mee eens	9
Mee eens	8
Neutraal	4
Niet mee eens	0
Helemaal niet mee eens	2

Toelichting van respondenten bij het onderwerp 'Aanbod van de Hulpkaart':

- Ik ben het niet een dat het wordt opgeslagen voor evaluatielijsten voor een zorgvrager. Wel om belangrijke updates te kunnen uitvoeren als er wat gebeurt bij de zorgvrager wat van belang is dat dit op de kaart komt te staan.
- De opslag van de kaarten en het attenderen op een update zou geautomatiseerd moeten gebeuren.

- Als de Hulpkaarthouder alleen de kaart invult dan moet er een externe check worden gedaan door een Hulpkaartconsulent.
- Een Hulpkaart opstellen met een opgeleide coach/consulent geeft meerwaarde. Hierdoor wordt de kwaliteit gewaarborgd.
- Digitaal aanbieden is voor sommige mensen een te hoge drempel. Er moet dus wel een papieren mogelijkheid blijven.